

SLIMME DEELFIETSEN

Je zou bijna denken dat Nederland als fietsnatie vooroploopt met slimme fietstechnologie. Over het algemeen is dat ook zo, met Duitsland en Denemarken op een gedeelde tweede plek. Maar op één onderdeel heeft Nederland een inhaalslag te maken. De deelfiets, populair in steden als Kopenhagen, Parijs en Barcelona, wordt nog veel groter dan hij nu is. Dat heeft alles te maken met de ontwikkeling van technologie. In Chinese steden zijn de felgekleurde deelfietsen van bedrijven als Mobike, Ofo en Bluegogo werkelijk overal. Ze vormen een goed wapen tegen de smog en de files, maar de populariteit komt vooral door de dominantie van mobiel betalen. 'Met Alipay of WeChat

Pay betaal je ook op de groentemarkt,' zegt Mark Greeven (35), universitair hoofddocent Innovatie en Ondernemerschap aan de Zhejiang Universiteit in Hangzhou. 'De QR-code is in China ook wijdverbreid. Je scant de code op de fiets om te zien of hij beschikbaar is. Vervolgens betaal je met je account van het deelfietsbedrijf.' Deelfietsbedrijven zijn noodgedwongen innovatief, om de problemen op te lossen die ze zelf hebben gecreëerd. Op de stoep, voor nooduitgangen, soms in enorme bergen langs de weg: de deelfietsen vormen een probleem. Tegenwoordig rust Mobike alle fietsen uit met gps in het slot. 'Je hebt geen code meer nodig om het slot te openen, want ze worden

op afstand ontsloten,' zegt Greeven. 'Gps is handig voor de fietser: die hoeft niet te zoeken naar een fiets. En ook voor Mobike, die precies weet waar de vloot zich bevindt.' Er worden pogingen ondernomen om Nederland warm te laten lopen voor de slimme deelfiets. Zo heeft start-up Urbee als doel om in samenwerking met QWIC duizend elektrische deelfietsen over de gemeente Amsterdam te verspreiden, voorzien van slim slot en smartphonehouder. Voor een doorbraak hoopt Dirk-Jan Hilboesen van QWIC op milieumaatregelen. 'In Hannover mogen sinds kort helemaal geen diesels meer rijden. Hamburg wil misschien het hele centrum afsluiten voor auto's. Dan gaat het ineens hard!'

Fietsen van de start-up Urbee

